

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, ElvinarodanLukiatiKomala, *SuatuPenghantarKomunikasi Massa*,  
SimbiosisRekatama Media, Bandung, 2004.

Arikunto, Suharsimi, *ProsedurPenelitianSuatuPendekatanPraktik*,  
PT.RinekaCipta, Jakarta,2010.

Bruno, Frank J. *IstilahKuncipsikologi*, Yogyakarta: Kanisius, 1989

Cangara, Hafied, *PengantarIlmuKomunikasi*, Jakarta, 1998, RajawaliPers

\_\_\_\_\_, 2004. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo  
Persada

Chaplin ,J.P., *KamusLengkapPsikologi*, Jakarta: PT GrafindoPersada, 2004

Dagun, Save D. *Kamus besar ilmu pengetahuan*, Jakarta:, 1997

Lembaga Pengkajian Dan Kebudayaan Nusantara

Sarwono, Sarlito wirawan, *Teori-Teori Psikologi Sosial*,PT. Raja Grafindo  
Persada

Jakarta:, 2000

Effendi, Onong, Uchjana, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*,  
Bandung, 2002, PT Remaja Rosda Karya

Iskandar, Deddy, *JurnalistikTelevisiMenjadi Reporter Profesional*,  
Bandung, 2005, RemajaRosdakarya

Kriyantono, Rachmat, “ *Teknik Praktis Riset Komunikasi* “, Kencana, Jakarta, 2006

\_\_\_\_\_, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Kuswandi, Wawan, Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi, Jakarta: Rineka Cipta, 1996

M.A. Morissan, Jurnalistik Mutakhir, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2005.

\_\_\_\_\_, Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2010.

Mulyana, Deddy, “ *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar* “, Remaja Rosdakarya Bandung, 2007

Mutmainah, Sitidan Ahmad Fauzi, psikologi komunikasi, Jakarta: Universitas Terbuka, 2005

Noor, Arifin, Ilmu Sosial Dasar, Bandung: CV. Pustaka Setia, 1997

Porwardaminta, Psikologi Komunikasi, Jakarta: Universitas Terbuka, 1999

Rakhmat, Jalaluddin, Psikologi Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2009

Ritonga, M. Jamilludin, Riset Kehumasan, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.

Rohom, Syaiful Rohom, Teori komunikasi perspektif, ragam dan aplikasi,

Jakarta, PT. RinekaCipta, 2009

Sendjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Pusat Penerbitan Universitas  
Terbuka

Jakarta, 2003,.

Singarimbun, MasridanSofian Effendi, *MetodePenelitianSurvai*, LP3ES,  
Jakarta,2006.

Subandi, Ahmad, psikologi sosial, Jakarta: Bulan Bintang, 1982

Sugiyono, *MetodePenelitianBisnis*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 1999, hal. 7

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Ikapi

\_\_\_\_\_, *MetodePenelitianBisnis*, PenerbitCV.Alfabeta, Bandung, 2009.

\_\_\_\_\_, 2007. *StatistikauntukPenelitian*.Bandung :Alfabeta.

\_\_\_\_\_, “ *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatifdan R&D* “,

Alfabeta,Bandung, 2008

Sujanto, Agus, *Psikologi Kepribadian*, Jakarta: Aksara Baru, 1991

Susanto,S. *Komunikasi Sosial Di Indonesia*, Jakarta: Bina Cipta, 1998

Tika, Moh.Pabundu, *MetodeRisetBisnis*, PT. BumiKarsa, Jakarta, 2006.

Umar, Husein, *MetodePenelitianUntukSkripsidan Thesis Bisnis*, RajawaliPers

PT. Raja GrafindoPersada, Jakarta, 2011.

\_\_\_\_\_, *MetodeRisetKomunikasiOrganisasi*, PT.GramediaPustakaUtama,  
Jakarta, 2002.

Vardiansyah, Dani, *PengantarIlmuKomunikasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.

Walgito,Bimo,PsikologSosial (SuatuPengantar), PenerbitAndi, Yogyakarta, 2003.

Wiryanto,Pengantatrilmukomunikasi, Jakarta: GrasindoAnggota IKAPI, 2004

Wibowo, Fred, TeknikProduksi Program Televisi, Pinus Book Publisher,  
Surabaya, 2007.

Sumberlain :

[http://id.wikipedia.org/wiki/Konvergensi\\_media](http://id.wikipedia.org/wiki/Konvergensi_media)

<http://ketutsutawijaya.wordpress.com/2009/09/07/konvergensi-media/>

<http://teddykw1.wordpress.com/2010/02/09/pendekatan-respon-kognitif/>

<http://pratamasandra.wordpress.com/2011/05/11/pengertian-respon/>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Masyarakat>